



Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP

Wsparcie projektów związanych z udziałem MŚP, w charakterze wystawcy, w targach, misjach gospodarczych i wystawach, w tym zagranicznych. Wsparcie będzie obejmowało w szczególności: kompleksowe wsparcie indywidualnych przedsiębiorstw w zakresie ekspansji na rynki zagraniczne oraz kompleksowe wsparcie zorganizowanych grup przedsiębiorstw w zakresie ekspansji na rynki zagraniczne.

Warunkiem ubiegania się o dofinansowanie będzie przedstawienie przez MŚP strategii rozwoju przedsiębiorstwa uwzględniającej plan rozwoju działań eksportowych wraz z harmonogramem planowanych działań eksportowych na okres 2 lat. Stworzenie takiej strategii może być przedmiotem projektu realizowanego w ramach bonu na innowację. Wsparcie będzie udzielane tylko na działania uwzględnione w planie rozwoju działań eksportowych zamieszczonym w opisanej strategii.

Dofinansowanie:

od 50% do 99% kosztów kwalifikowalnych